

Confindustria Cosenza e Banca Carime, IV edizione di *latuaideadimpresa*®. Iniziativa il 10 marzo

Coinvolti 65 studenti e 4 istituti scolastici superiori

Sessantacinque studenti di scuola superiore, 4 progetti da 4 istituti scolastici in rappresentanza della provincia di Cosenza: questi i numeri messi in campo da Confindustria Cosenza e Banca Carime per la quarta edizione nazionale di *latuaideadimpresa*®, che entra ora nel vivo della competizione. Lo si legge in una nota stampa ufficiale diramata da Confindustria Cosenza il 9 marzo 2014 e che riportiamo integralmente. Dopo aver ideato ed inviato i loro business plan, veri e propri progetti d'impresa, gli studenti - spiega il comunicato - sono attesi lunedì 10 marzo nella sede di Confindustria Cosenza per la prova di marketing che richiede di dare il meglio della loro creatività nella realizzazione di un breve video in grado di rappresentare al meglio le rispettive idee d'impresa. Con questi filmati i ragazzi gareggeranno per raccogliere il maggior numero possibile di voti nelle due fasi della competizione che, per il quarto anno consecutivo, premierà la migliore idea imprenditoriale interamente sviluppata e resa fattibile dai ragazzi delle scuole superiori, sotto la guida dei loro insegnanti e con il coordinamento dei funzionari di Confindustria Cosenza. La gara è in due tempi: la fase provinciale individua una rosa di 24 vincitori, uno per ciascuna delle 24 Associazioni Territoriali e di Categoria di Confindustria in gara. I 24 primi classificati provinciali accedono così alla fase nazionale, che si concluderà a maggio con la premiazione dei vincitori assoluti che si terrà a Venezia. Queste le 4 scuole in gara per la nostra regione: l'Istituto Fermi di Castrovillari, l'Istituto Monaco di Cosenza, l'Istituto San Francesco di Paola e l'Istituto Guarasci di Rogliano.

«Abbiamo ottimi feedback dalle scuole circa l'impegno degli studenti e dalle prime indiscrezioni emerge un quadro molto positivo dei progetti d'impresa presentati dai nostri ragazzi». E' ottimista il presidente di Confindustria Cosenza **Natale Mazzuca** che accoglierà insieme al direttore **Rosario Branda**, dalla responsabile del progetto **Monica**

Perri e dal responsabile dell'Area Economica **Maurizio Bozzo** nella sede degli Industriali tutti gli studenti per affinare e mettere in pratica piccole strategie di comunicazione delle idee d'impresa in gara nella competizione nazionale *latuaideadimpresa®*, un progetto di Sistemi Formativi Confindustria e dei Giovani Imprenditori, realizzato in collaborazione con Confindustria e con il patrocinio del Ministero di Istruzione, Università e Ricerca. Il progetto *latuaideadimpresa®* utilizza le potenzialità offerte - spiega inoltre il comunicato ufficiale - da tutti gli strumenti del web 2.0 e dei principali social network. Grazie a ciò, la piattaforma www.latuaideadimpresa.it è un ricco spazio web, aggiornato in tempo reale e continuamente integrato da video, foto, commenti e votazioni. Ampliate la sezione "Scuola in azione" (l'area social aperta al contributo diretto dei giovani e dei docenti di tutta Italia) e la sezione "Premi Speciali", con il Premio Innovazione e il Premio Umana. Fra le novità più importanti di questa edizione, l'area Contest, lo spazio dove i ragazzi possono dare sfogo a tutta la loro creatività e fantasia, cimentandosi in gare su temi proposti dagli sponsor e con molteplici mezzi espressivi, e la pagina "Lo Studente dell'Anno" dove i ragazzi compilano un format riassumendo il loro curriculum. Due le possibilità di essere premiati come studente con il migliore equilibrio fra studio e passione, fra rendimento scolastico e attività del tempo libero, uno scelto da una Giuria Tecnica e uno premiato dai like degli utenti. Per lunedì 10 febbraio, dalle 10 alle 14, Confindustria Cosenza si trasformerà - conclude il comunicato - in un set animato da studenti con propensione a diventare imprenditori.

Local Genius.eu, Giornale delle Identità Territoriali
Data Notizia :10 marzo 2014

Local Genius è una testata giornalistica: magazine cartaceo e giornale online

C O S E N Z A

Idee di impresa I "Fantastici 4" lanciano la sfida

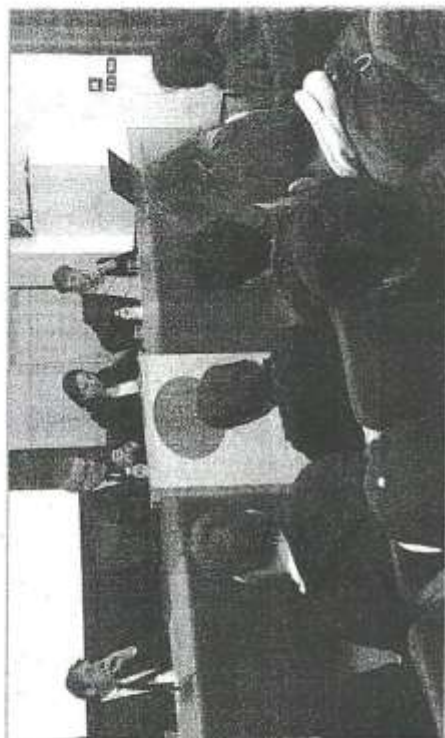
*Ecco le scuole cosentine che partecipano
alla finale nazionale del concorso*

Sessantacinque studenti di scuola superiore, 4 progetti da 4 istituti scolastici in rappresentanza della provincia di Cosenza: questi i numeri messi in campo da Confindustria Cosenza e Banca Carime per la quarta edizione nazionale di *l'attitudineimpresa*, che entra ora nel vivo della competizione. Dopo aver ideato ed inviato i loro business plan, veri e propri progetti d'impresa, gli studenti sono attesi oggi nella sede di

Si tratta del "Fermi" di Castrovillari dell'Its "Monaco" di Cosenza dell'istituto "San Francesco" di Paola e dell'istituto "Guarasci" di Rogliano

Confindustria Cosenza per la prova di marketing che richiede di dare il meglio della loro creatività nella realizzazione di un breve video in grado di rappresentare al meglio le rispettive idee d'impresa. Con questi filmati i ragazzi gareggeranno per raccogliere il maggior numero possibile di voti nel-

le due fasi della competizione che, per il quarto anno consecutivo, premierà la migliore idea imprenditoriale interamente sviluppata e resa fattibile dai ragazzi delle scuole superiori, sotto la guida dei loro insegnanti e con il coordinamento dei funzionari di Confindustria Cosenza. La gara è in due tempi: la fase provinciale individua una rosa di 24 vincitori, uno per ciascuna delle 24 associazioni territoriali e di categoria di Confindustria in gara. I 24 primi classificati provinciali accedono così alla fase nazionale, che si concluderà a maggio con la premiazione dei vincitori assoluti che si terrà a Venezia. Queste le 4 scuole in gara per la nostra regione: l'istituto Fermi di Castrovillari, l'istituto Monaco di Cosenza, l'istituto San Francesco di Paola e l'istituto Guarasci di Rogliano. «Abbiamo ottimi feedback dalle scuole circa l'impegno degli studenti e dalle prime indiscrezioni emerge un quadro molto positivo dei progetti d'impresa presentati dai nostri ragazzi». È ottimista il presidente di Confindustria Cosenza Natale Mazzuca



AUDACT
Al progetto prenderanno parte 65 studenti cosentini

che accoglierà insieme al direttore Rosario Branda, dalla responsabile del progetto Monica Perri e dal responsabile dell'area Economica, Maurizio Bozzo nella sede degli industriali tutti gli studenti per affinare e mettere in pratica piccole strategie di comunicazione delle idee d'impresa in gara nella competizione nazionale *l'attitudineimpresa*, un progetto di Sistemi formativi Confindustria e dei Giovani imprenditori, realizzato in collaborazione con Confindustria e con il patrocinio del ministero di Istruzione, università e ricerca. Il progetto *l'attitudineimpresa* utilizza le potenzialità offerte da tutti gli strumenti del web 2.0 e dei principali social network. Grazie a ciò, la piattaforma *www.lattitudineimpresa.it* è un ricco spazio web, aggiornato in tempo reale e continuamente integrato da video, foto, commenti e votazioni. Ampliate la sezione "Scuola in azione" (l'area social aperta al contributo diretto dei giovani e dei docenti di tutta Italia) e la sezione "Premi speciali", con il premio "Innovazione" e il premio "Umanità".

Latuaideadimpresa®: il territorio Cosentino protagonista della gara nazionale

- CALABRIA / Cosenza / Cosenza
- Articolo del giorno, **10/03/2014**
- Categoria **Generica** - Pubblicato da **Redazione**



65 studenti di scuola superiore, 4 progetti da 4 Istituti scolastici in rappresentanza della provincia di Cosenza; questi i numeri messi in campo da Confindustria Cosenza e Banca Carime per la quarta edizione nazionale di *latuaideadimpresa®*, che entra ora nel vivo della competizione. Dopo aver ideato ed inviato i loro business plan, veri e propri progetti d'impresa, gli studenti sono attesi oggi, lunedì 10 marzo, nella sede di Confindustria Cosenza per la prova di marketing che richiede di dare il meglio della loro creatività nella realizzazione di un breve video in grado di rappresentare al meglio le rispettive idee d'impresa. Con questi filmati i ragazzi gareggeranno per raccogliere il maggior numero possibile di voti nelle due fasi della competizione che, per il quarto anno consecutivo, premierà la migliore idea imprenditoriale interamente sviluppata e resa fattibile dai ragazzi delle scuole superiori, sotto la guida del loro insegnanti e con il coordinamento dei funzionari di Confindustria Cosenza. La gara è in due tempi: la fase provinciale individua una rosa di 24 vincitori, uno per ciascuna delle 24

Associazioni Territoriali e di Categoria di Confindustria in gara. I 24 primi classificati provinciali accedono così alla fase nazionale, che si concluderà a maggio con la premiazione dei vincitori assoluti che si terrà a Venezia. Queste le 4 scuole in gara per la nostra regione: l'Istituto Fermi di Castrovillari, l'Istituto Monaco di Cosenza, l'Istituto San Francesco di Paola e l'Istituto Guarasci di Rogliano. «Abbiamo ottimi feedback dalle scuole circa l'impegno degli studenti e dalle prime indiscrezioni emerge un quadro molto positivo dei progetti d'impresa presentati dai nostri ragazzi». E' ottimista il Presidente di Confindustria Cosenza Natale Mazzuca che accoglierà insieme al Direttore Rosario Branda, dalla Responsabile del progetto Monica Perri e dal Responsabile dell'Area Economica Maurizio Bozzo nella sede degli Industriali tutti gli studenti per affinare e mettere in pratica piccole strategie di comunicazione delle idee d'impresa in gara nella competizione nazionale [latuaideadimpresa®](http://latuaideadimpresa.it), un progetto di Sistemi Formativi Confindustria e dei Giovani Imprenditori, realizzato in collaborazione con Confindustria e con il patrocinio del Ministero di Istruzione, Università e Ricerca. Il progetto [latuaideadimpresa®](http://latuaideadimpresa.it) utilizza le potenzialità offerte da tutti gli strumenti del web 2.0 e dei principali social network. Grazie a ciò, la piattaforma www.latuaideadimpresa.it è un ricco spazio web, aggiornato in tempo reale e continuamente integrato da video, foto, commenti e votazioni. Ampliate la sezione "Scuola in azione" (l'area social aperta al contributo diretto dei giovani e dei docenti di tutta Italia) e la sezione "Premi Special", con il Premio Innovazione e il Premio Umara. Fra le novità più importanti di questa edizione, l'area Contest, lo spazio dove i ragazzi possono dare sfogo a tutta la loro creatività e fantasia, cimentandosi in gare su temi proposti dagli sponsor e con molteplici mezzi espressivi, e la pagina "Lo Studente dell'Anno" dove i ragazzi compilano un format riassumendo il loro curriculum. Due le possibilità di essere premiati come studente con il migliore equilibrio fra studio e passione, fra rendimento scolastico e attività del tempo libero, uno scelto da una Giuria Tecnica e uno premiato dai like degli utenti. Oggi, lunedì 10 febbraio, dalle 10 alle 14, Confindustria Cosenza si trasformerà in un set animato da studenti con propensione a diventare imprenditori.

Testata Giornalistica - Registrazione Tribunale di Rossano N° 01/08 del 10-04-2008 - Nessun contenuto può essere riprodotto senza l'autorizzazione dell'editore.

Copyright © 2008 - 2014 Ionio Notizie

Via Nazionale, Mirto Crosia (CS) - P.IVA: 02768320786 Ogni forma di collaborazione con questo quotidiano on line è da considerarsi del tutto gratuita e non retribuita - E-mail: direttore@ionionotizie.it